**Polska Pieluchowa. Badanie Rynku Pieluch Wielorazowych – wyniki**

**Przez cały marzec trwało zorganizowane przez Amedu.pl badanie dotyczące pieluchowania dzieci w Polsce. Organizator akcji zapytał polskich rodziców, jakie pieluszki wybierają, ile na nie wydają, w jakich sytuacjach je stosują, iloma sztukami pieluch dysponują, jak często je piorą oraz czy mieli „pieluszkowy kryzys”.**



Przeprowadzone badanie Polska Pieluchowa pozwoliło nie tylko poznać preferencje polskich rodziców, ale też pokazało stosunek Polaków do pieluch wielorazowych. Pieluszki ekologiczne kojarzą się wielu osobom z nielubianą tetrą i odparzającą skórę malucha ceratką. Nowoczesne pieluszki wielorazowe to jednak coś zupełnie innego:

l są wykonane z bezpiecznych, przyjaznych środowisku i skórze dziecka naturalnych materiałów,

l zachwycają pięknymi kolorami i wzorami,

l są banalnie proste w użytkowaniu,

l pozwalają na naprawdę spore oszczędności w portfelu młodego rodzica.

W badaniu Polska Pieluchowa wzięło udział 201 osób. Do pieluchowania wielorazowego przyznało się aż 161 ankietowanych. Jest to wysoki wynik, biorąc pod uwagę ogólne nastawienie Polaków do ekopieluszek – dla jednych to już standard, dla innych wciąż nowość, wzbudzająca ambiwalentne odczucia i często przegrywająca w rywalizacji z popularnymi pampersiakami.

Celem Amedu.pl było nie tylko zbadanie rynku pieluch wielorazowych w Polsce, ale i wspieranie rodziców w słusznych wyborach. W naszym kraju wciąż panuje przekonanie, że pieluszki wielorazowe są kłopotliwe w używaniu i raczej drogie. Nic bardziej mylnego! Jak na swoim blogu przekonuje sklep Amedu.pl, porównanie kosztów pieluch jedno- i wielorazowych wypada zdecydowanie na korzyść tych drugich (dokładne wyliczenie, wraz z kosztami prania i akcesoriów, można zobaczyć w artykule [**Pampersiaki kontra pieluchy wielorazowe – co się bardziej opłaca?**](https://amedu.pl/info/wiedza/pieluchy-wielorazowe-pampersy-oplacalnosc-6069)). Wielorazówki to także ukłon w stronę ochrony środowiska – pampersiaki rozkładają się co najmniej 300 lat (i zwykle nie całkowicie), a ekopieluchy są w pełni biodegradowalne.

Liczba rodziców, którzy rezygnują z jednorazówek i decydują się na stosowanie pieluszek wielorazowych, stale rośnie. W stronę ekologicznych pieluszek coraz przychylniej patrzą także żłobki, choć niemal połowa z nich nie jest jeszcze gotowa na zmianę utartych przyzwyczajeń.

Znaczna większość osób stawia pierwsze kroki w pieluchowaniu wielorazowym, dlatego Amedu.pl postanowiło zapytać ich o kilka innych, nie mniej ważnych kwestii: miejsce zamieszkania (tu wynik jest zaskakujący!), ilość pieluszek używanych w ciągu jednej doby, kwotę wydaną na zakup pieluch, częstotliwość prania czy kryzys pieluszkowy i jego skutki.

**Wyniki ankiety wraz z ich omówieniem** można zobaczyć w bezpłatnym magazynie Amedu (do pobrania [**tutaj**](http://magazyn.amedu.pl/)).

Badanie Polska Pieluchowa było połączone z **konkursem**, którego uczestnicy zdobyli atrakcyjne nagrody rzeczowe od Amedu.pl (pianka do rąk dla maluszków Bentley Organic, książka *Oczami Maluszka* wyd. Sierra Madre, zabezpieczenie gniazdka elektrycznego Nuvita). Po zakończonym badaniu odbyło się losowanie nagrody głównej (otulacz hybrydowy, 2 wkłady, woreczek na pieluchy), jaką ufundowała firma GroVia Polska.

